

A bírálóbizottság értékelése

A bíráló bizottság a jelölt alábbi tudományos eredményei alapján javasolja a cím odaítélését:

1. A szerző hazánkban az elsőként alkalmazta a kointegrációs idősor-elemzéseket a vertikálisan kapcsolódó gazdasági rendszerek vizsgálatára. A sertéshúspiaci folyamatok ökonometriai elemzése során megállapította, hogy az 1990-es években a termelők relatív pozíciója javult az élelmiszer feldolgozókhoz képest. Igazolta, hogy a kiskereskedelmi árakat a mezőgazdasági árak határozzák meg, és nem fordítva, továbbá, hogy a kiskereskedelmi árak alakulását a termelői árak késleltetett változása és kisebb részben a marketingköltségek befolyásolják. Ártranszmissziós vizsgálatokkal igazolta, hogy a sertés- és tejvertikum ármozgásait jelentős asszimmetria jellemzi, ugyanis a növekvő termelői árak azonnal beépülnek a fogyasztói árakba, a termelői árcsökkenés hatása azonban csak késedelmesen érvényesül. A tejvertikum vizsgálata során a szerző igazolta, hogy az árnövekedések ingadozása nagyobb, mint az árcsökkenéseké.
2. A pályázó nemzetközi viszonylatban is úttörő módon alkalmazta az Operational Competitiveness Rating Analysis (OCRA) nemparaméteres eljárást a különböző gazdálkodási egyeségek versenyképességének vizsgálatához. Igazolta, hogy ez a módszer hatékony alternatívája lehet más egyéb, nemparaméteres (pl. DEA) elemzéseknek. Az OCRA alkalmazásával a pályázó bebizonyította, hogy az egyes, árbevétel szerinti méretkategóriák között jelentős hatékonysági különbségek vannak a nagyobb árbevételű vállalatok javára, de a kategórián belüli elemzés negatív összefüggést mutat az árbevétel és a hatékonyság között. A szerző szignifikáns összefüggéseket igazolt a húsipari vállalatok földrajzi elhelyezkedése, pénzügyi mutatói és hatékonysága között.
3. A szerző a borászati vállalkozások körében végzett közvetlen felmérések alapján feltárta a tudás generálásának, továbbfejlesztésének főbb jellegzetességeit, azonosította ezen vállalkozások innováció iránti igényeit. A jelölt vizsgálatai alátámasztják a külső információs forrásokból származó, tudásmegosztáson alapuló ("nyitott") innovációk szerepét az ötletgenerálás és az értékesítés fázisaiban. A szerző a probit modellel vizsgálta az innováció különböző fázisaiban érvényesülő tényezők jelentőségét, majd logit modellel igazolta a vállalati innováció és a piaci megjelenés eredményessége közötti kapcsolatokat.
4. Az EU-ra vonatkozó reprezentatív vállalati felmérés adatainak elemzésével a szerző bebizonyította, hogy az uniós élelmiszeripari vállalatok innovációs tevékenységének szempontjából kiemelkedő szempont a külpiazi hatás és az innovatív versenytársak jelenléte. A pályázó konceptuális modellt adaptált a vállalatok innovációs aktivitását

befolyásoló tényezők hatásának számszerűsítésére. Két eljárás, a Cragg és a Heckman féle modellek alkalmazásával bizonyította, hogy vállalati stratégiai gondolkodás és a hálózati kiterjedtség szignifikánsan növeli az innovációs aktivitást.